

中共厦门城市职业学院委员会文件

厦城党组〔2022〕15号

关于印发《中共厦门城市职业学院委员会 “三领”党建品牌培育建设方案》的通知

各党组织：

现将《中共厦门城市职业学院委员会“三领”党建品牌培育建设方案》印发给你们，请遵照执行。

中共厦门城市职业学院委员会

2022年11月3日



中共厦门城市职业学院委员会 “三领”党建品牌培育建设方案

为深入推进学校党建示范创建和质量创优工作，促进党建和教育教学的深度融合，推动学校事业高质量发展，根据学校“十四五”规划及“福建省高水平职业院校和专业建设计划”建设任务要求，学校决定启动“党建品牌培育工程”，开展“一学院一品牌，一支部一特色”领先、领范、领创党建品牌培育建设，特制订本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻党的教育方针，坚持党要管党、全面从严治党。以落实立德树人根本任务为出发点，以增强党组织政治功能和组织功能为重点，以推动事业发展为落脚点，通过培育建设一批有特色、有影响力的党建品牌项目，着力提升学校党建工作水平，深入推进党建品牌建设和教育教学工作相互促进、协同发展，为新时期学校高质量发展提供坚强的政治保证和组织保证。

二、目标任务

（一）建设目标

通过对党建品牌主题、内涵、特色凝练，打造具有较强时代性、靶向性、广泛性、持续性的党建品牌。通过分级分类培育，力争把大部分党建品牌建设成为符合新时代党建要求、特色鲜明鲜活的党建品牌（以下称“领创”党建品牌）；

三分之一的党建品牌成为与事业发展融合度高、示范带动性强的党建品牌（以下称“领范”党建品牌），达到省内一流水平；打造全国领先的具有影响力的党建品牌（以下称“领先”党建品牌）。培育期为三年，强化培育选树和重点建设，以“三领”党建品牌为引领，带动所有党建品牌成为服务师生、服务教育教学高质量发展的重要平台和示范阵地，有效推进“党建与业务”的深度融合。

（二）建设任务

各党组织围绕建设“学习型、服务型、创新型”党组织，对标高校党建“双创”工作重点任务，坚持软件建设和硬件建设相结合、统筹规划和分步实施相结合、整体提升和品牌塑造相结合，按计划、分步骤开展培育建设工作，使得各党总支树立标杆，各党支部造就样板。培育建设期内，争创全国教育系统标杆院（系）1个、样板支部1个；创建全省教育系统标杆院（系）1个，样板支部3个。争创全省党建工作示范高校。

三、组织实施

（一）创建党建品牌阶段

各党组织结合工作实际，围绕总体目标，修订完善党建品牌建设方案。

1. **认真制定党建品牌建设方案。**各党组织挖掘特色优势，结合党建中的重点难点问题，认真制定党建品牌建设方案。在进一步规范党建阵地建设的基础上，对党建工作基础、成果做法、特色经验等进行梳理和凝练，党建品牌名称突出特

色，品牌标识寓意深刻，品牌定位精准，品牌理念先进，形成完整的品牌建设思路、建设目标、年度计划和具体措施，完成《中共厦门城市职业学院委员会“三领”党建品牌培育建设立项申报书》（附件1）。

2. 构建全员参与的党建新格局。坚持党员带头、全员参与，开展党建品牌创建大讨论，集思广益，把党建品牌的定位过程变成增强党员师生服务意识和宣传发动党员群众的过程。党支部根据建设方案填写建设目标，每位党员围绕建设目标至少负责一个具体任务，引领非党员教师全面参与品牌建设各项工作，形成《“三领”党建品牌培育建设任务书》（附件2）。党总支具体任务可由团队形式负责。各党组织通过适当的方式公布建设方案和建设任务书，亮身份亮承诺，接受师生监督。

（二）申报立项阶段

1. 申报步骤。“三领”党建品牌申报分别以党总支和党支部为申报单位，上交《中共厦门城市职业学院委员会“三领”党建品牌培育建设立项申报书》和《“三领”党建品牌培育建设任务书》。其中，建设任务书是项目申报、中期检查和验收的主要依据，为切实保证建设目标和预期成果的实现，各党组织负责人务必认真审核。申报材料所有内容应真实、准确，如发现弄虚作假行为，立即取消申报资格。

2. 遴选方式。由所在党总支进行自评，并简述申报理由，签署推荐意见。由学校组织部组织校内外专家进行评审，党组织负责人陈述党建品牌的理念、目标任务和建设举措，校

内外专家组讨论研究后，原则上分别按照每批申报党组织数量的10%、20%、20%确定“领先”“领范”“领创”党建品牌推荐培育项目，提交党委会审定。学校发文确定“三领”党建品牌培育项目，培育期为三年，培育期满予以验收。

（三）扎实开展品牌培育阶段

立项党组织按照党建品牌建设方案，对照建设内容和评估标准，开展党建品牌实质性建设工作。

1. 加强师生政治理论武装。把学习教育贯穿于党建品牌建设的全过程，健全教师理论学习制度，组织教师每周开展1次集中学习、每月开展1次党的创新理论学习，加强专题培养培训，不断提高教师思想政治素质和育德育人能力。构建多渠道多层次的党员经常性学习教育体系，在制度建设上出实招，在充实内容上使真劲，在创新载体上下功夫，提高“三会一课”规范性、针对性、灵活性，把学习成效转化为指导品牌建设的强大动力，为党建品牌建设筑牢思想之基。

2. 开展特色主题党日活动。各党总支加强政治核心作用，对党支部工作指导推动到位，围绕党建品牌内涵，每月统一拟定党日主题。各党支部结合当月工作重点，根据特色优势，按照党总支拟定的党日主题，将党建品牌融入主题党日活动，通过“主题党日+疫情防控”“主题党日+乡村振兴”“主题党日+文化传承”等形式，坚持开展具有影响力的志愿服务和社会服务，使主题党日活动成为党建品牌建设的有力抓手，加强党建品牌的校内外影响力和辐射力。

3. 发挥党员先锋模范作用。广泛开展“党员名师先锋岗”

创建活动，党员名师在党建品牌建设中做到岗位目标明确、落实措施有力、示范作用明显。设立党员“责任区”“先锋岗”，创建“党员示范岗”“党员志愿服务队”等，教育引导师生党员在日常教学科研学习生活中亮出党员身份、立起先进标尺，在党建品牌建设中发挥党员先锋模范作用。

4. 强化党建业务双融合双促进。党建品牌聚焦学校改革发展中心工作和重点任务，围绕人才培养、科学研究、教育管理、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面找准重点难点，在建设中实行任务书“清单制”管理，通过召开支委会、党员大会、党小组会等形式讨论、确定党员师生认领的工作任务，做到明确任务、细化措施、销号管理、逐项落实，让党建品牌切实发挥实效。落实“双协助”，党政教辅部门党支部协助二级学院党组织谋划事业发展、加强思想政治工作，协助解决师生实际困难。落实“双帮扶”，每年确定一定数量的后进党支部进行一对一帮扶，全体党员对困难学生进行一对一帮扶，切实推动党的建设与事业发展深度融合。

（四）深化党建品牌实效阶段

1. 开展中期检查。学校组织专家进行中期检查，并根据实地检查、党总支自查等情况，总结好经验、好做法，反思不足之处和薄弱环节，建立整改台账，明确整改时限，确保整改效果，提升工作水平，深化品牌实效。

2. 加强典型宣传。在学校网站、微信公众号等媒体设立党建品牌建设专栏，定期更新内容、展示培育成果。组织开

展品牌建设研究，加强典型宣传，各培育项目形成品牌引领双高计划项目建设的典型案例。大力营造党建品牌建设的良好氛围，不断扩大党建品牌影响力和覆盖面，全面提升“党建品牌培育工程”成效。

（五）总结验收推广阶段

1. 示范作用发挥。各党组织塑造叫得响、有影响、上水平的党建品牌，党建与业务工作融合效果好。在体制机制、经验举措、方法办法上形成1套可复制、可推广的典型经验，汇编1本党建品牌建设成果资料（比如党建品牌凝练、工作案例、优秀典型等形成的工作汇编）。党总支建设1个可参观、可考察的示范基地（比如党建活动室、与校外签订协议的党建教育基地）。

2. 全面总结验收。各党组织认真总结党建品牌培育工作，填写《中共厦门城市职业学院委员会“三领”党建品牌培育建设验收申请书》（附件3）和《“三领”党建品牌培育建设任务完成清单》（附件4），并附党建品牌创建过程的佐证材料。学校组织部组织校内外专家组对照《中共厦门城市职业学院委员会“三领”党建品牌培育建设评估标准》（附件5）对“三领”党建品牌进行建设评估，并面向师生和社会开展建设情况满意度调查。

验收结果分为通过、不通过两类，验收通过的，正式确立为“三领”党建品牌，有关建设成果在学校党建品牌专栏集中宣传展示，并纳入基层党组织书记培训、典型案例汇编、现场会议交流、党建考察基地等工作，示范推广应用。验收

未通过的培育项目，要及时总结经验教训，加强工作整改，经一年延长建设期后，接受二次验收，仍验收未通过的培育项目将予以撤项。

四、管理措施

（一）管理模式

项目培育采取分批选拔、动态调整的管理模式，每届培养期三年，已建成的“三领”党建品牌实行动态复评管理，水平明显提升的晋级，水平明显下降的降级或取消称号。

（二）经费保障

1. **经费标准。**每年党总支“领先”“领范”“领创”品牌分别按2万元、1.5万元、1万元下拨经费；党支部“领先”“领范”“领创”品牌分别按1.5万元、1万元、0.5万元下拨经费。根据“福建省高水平职业院校和专业建设计划”党建品牌培育工程重点项目经费预算，保证经费专款专用。

2. **经费使用。**各“三领”党建品牌项目负责人负责党建品牌培育建设资金的管理，对品牌建设经费的开支按照财务管理制度进行审核。

（三）结果运用

学校对“三领”党建品牌培育对象在政策、人力、资源、经费等方面给予大力支持，并将培育验收确定的“三领”党建品牌纳入“三高”专业考核、部门绩效考核等指标体系之中。

五、有关工作要求

（一）强化组织领导。各二级学院、各党组织要高度重视

视党建品牌建设工作，把党建品牌建设纳入年度重要议事日程。成立党建品牌建设工作小组，全面统筹、规划和部署党建品牌建设工作、研究决策重大事项，协调处理建设工作中遇到的重大问题，各党总支书记要加强对党建品牌建设的调研指导。

（二）发挥示范引领。要充分借助各媒体，多形式、多渠道宣传展示、推广运用党建品牌创建工作的好经验好作法。及时总结经验、凝练成果、推广辐射，不断扩大党建品牌影响力和覆盖面，引领带动学校党建工作质量整体提升。组织部在部门网站设立“党建品牌培育工程”建设专栏，定期更新内容、展示建设成果，集中宣传我校品牌创建工作的做法、成效。

（三）压实工作责任。各党组织要把党建品牌建设工作作为党建工作的重点任务，作为推进基层党建见实效、提升党建整体质量、推动教育教学发展的有效抓手，精心组织实施，形成工作合力。各党组织主要领导为党建品牌建设工作第一责任人，党建品牌建设情况将列入基层党组织书记抓基层党建工作述职评议考核内容。对思想上不重视、项目推进不力的采取提醒、约谈等方式限期整改。

- 附件：1. 中共厦门城市职业学院委员会“三领”党建品牌培育建设立项申报书
2. “三领”党建品牌培育建设任务书
3. 中共厦门城市职业学院委员会“三领”党建

品牌培育建设验收申请书

4. “三领”党建品牌培育建设任务完成清单
5. 中共厦门城市职业学院委员会“三领”党建品牌培育建设评估标准

附件 1

一学院一品牌

一支部一特色

中共厦门城市职业学院委员会 “三领”党建品牌培育建设 立项申报书

党组织名称 _____

党组织负责人 _____

品牌名称 _____

填报时间 _____

中共厦门城市职业学院委员会组织部 制

项目 负责 人	姓名	职务	职称	手机
项目 联系 人	姓名	职务	职称	手机
创建类别		<input type="checkbox"/> 一学院一品牌 <input type="checkbox"/> 一支部一特色		
品 牌 基 础	党员人数		教职工总数	
	品牌名称			品 牌 标 识
	品牌内涵			
	品牌简介 [包括：基本情况、主要措施、品牌效果，包括党建品牌建设引领所在党组织发展和教育教学质量提升典型事例等，可附页。]			

品
牌
基
础

品牌 拟解 决的 实际 问题	[要聚焦到点上，要具体谈，不要泛泛而谈]
品 牌 建 设 方 案	[包括：三年建设周期的总体思路、建设目标，各年度工作目标、工作计划、工作举措，经费预算等。思路、目标、计划和举措要科学合理、重点明确。可附页。]

品
牌
建
设
方
案

品
牌
预
期
成
果

[包括：分别列出各年度的预期工作成效、预期建设成果和预期推广成绩，每年度具体成果至少列明 2 项。可附页。]

***党建品牌培育建设任务书

党总支：

党支部：

序号	建设目标	任务类型	具体任务	负责人 (党员)	参与人 (非党员)	预期成果

- 说明：
1. 建设目标由党支部根据建设方案填写；
 2. 具体任务由党员根据建设目标填写；
 3. 任务类型包括：人才培养、科学研究、教育管理、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等。

附件 3

一学院一品牌

一支部一特色

中共厦门城市职业学院委员会 “三领”党建品牌培育建设 验收申请书

党组织名称 _____

党组织负责人 _____

品牌名称 _____

填报时间 _____

中共厦门城市职业学院委员会组织部 制

项目 负责 人	姓名	职务	职称	手机
项目 联系 人	姓名	职务	职称	手机
建设类别		<input type="checkbox"/> 一学院一品牌 <input type="checkbox"/> 一支部一特色		
品牌 成果	(重点任务完成情况)			

(示范作用发挥情况)

品牌影响力

附件4

***党建品牌培育建设任务完成清单

党总支：

序号	建设目标	任务类型	具体任务	负责团队 (党员)	参与人 (非党员)	完成情况 (取得成果)	佐证材料

附件4

***党建品牌培育建设任务完成清单

党总支：

党支部：

序号	建设目标	任务类型	具体任务	负责人 (党员)	参与人 (非党员)	完成情况 (取得成果)	佐证材料

附件5

中共厦门城市职业学院委员会 “三领”党建品牌培育建设评估标准

评估项目	评估标准
一、 建 设 方 案	1. 各二级学院、各党组织成立党建品牌建设工作小组，党政协同推进，党组织负责人加强对党建品牌建设的调研指导。
	2. 形成完整的品牌建设思路、目标任务、年度计划和具体措施。采取适当方式向群众公布，做出承诺，接受监督。
	3. 品牌建设与业务结合紧密，能围绕教育教学难点和重点解决实际问题，具有较强的时代性、针对性和典型性。
	4. 构建党员带头、全员参与的格局，每名党员至少对接一个项目任务，形成项目任务书。
二、 项 目 要 求	5. 领导重视，加强组织领导，将品牌建设列入重要议事日程。
	6. 品牌建设制度健全和保障措施完善。
	7. 党建阵地建设规范，党员活动室建设到位。
三、 实 施 过 程	8. 品牌建设与师生学习教育紧密结合，构建多渠道多层次的党员经常性学习教育体系。
	9. 品牌建设与特色主题党日一体推进，按照“一月一主题”要求，将党建品牌融入主题党日活动，内容形式丰富。
	10. 品牌建设与党员队伍建设相互促进，设立党员“责任区”“先锋岗”，创建“党员示范岗”“党员志愿服务队”，充分发挥党员先锋模范作用。
	11. 品牌建设与教育教学紧密结合，与事业发展深度融合。落实“双协助”、“双帮扶”，解决师生实际困难。
	12. 全面系统、扎实持久开展品牌建设工作，建设台账齐全。
	13. 党建带团建和群众工作成效明显。

四、 实 施 成 效	14. 设立品牌建设专题栏目，师生满意、社会普遍认可。
	15. 形成1套可复制、可推广的典型经验，汇编1本党建品牌建设成果资料。党总支建设1个可参观、可考察的示范基地。
	16. 品牌建设成果在校级以上主流媒体上报道，具有一定的知名度、美誉度。
五、加分项目	17. 品牌建设成果或相关科研成果获得省级及以上表彰奖励。
六、扣分项目	18. 违规违纪情况酌情扣分。
评估得分	